

Strategie des Clusters Mobility & Logistics

Stand: Januar 2024



USP

„Fokussierung auf Innovationen und crossektorale Zusammenarbeit „Mobility – Logistics“ im Fokus gesellschaftlicher Herausforderungen, technologischer Entwicklungen und globaler Megatrends.“

Strategische und operative Ziele des Clusters

Das Cluster baut leistungsstarke Innovationsnetzwerke und Kooperationsplattformen auf. Die Vernetzung zwischen Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Verwaltung und Politik ist essentieller Teil des Clusters, ebenso wie internationale Kooperationen. Das Cluster ist durch Marketingmaßnahmen national und international sehr gut sichtbar. Die Aktivitäten des Clusters sind eingebettet in die Regensburger Clusterpolitik, sowie in die Bayerische Forschungs- und Technologiestrategie. Die operativen Ziele sind den **strategischen Zielen des Clusters** zugeordnet.

Strategisches Ziel 1: Unternehmen/Mitglieder/Wissenschaft und Standort unterstützen bei Innovationen ("Technologie in Fahrt zu bringen")

Innovationen zu entwickeln bietet die beste Voraussetzung wirtschaftlich erfolgreich zu werden und es zu bleiben. Deshalb initiiert das Cluster Projekte um Innovationen voranzubringen und zu demonstrieren.

operative Ziele

- Innovative F&E-Projekte, Netzwerkprojekte, sowie Leuchtturmprojekte identifizieren, initiieren, moderieren und begleiten
- Vernetzung fördern - Vertrauen schaffen
- Eine gute, qualitative, ausgewogene und aktive Mitgliederstruktur ausbauen

Strategisches Ziel 2: Hohen Mehrwert für Mitglieder durch Services schaffen

Einerseits zahlen die Mitglieder Beiträge für die sie i.d.R. einen entsprechenden Mehrwert erwarten. Zweitens fördern nutzen-stiftende Angebote und Services die Aktivität der Mitglieder und damit den Nutzen für das Cluster und alle Mitglieder insgesamt. Drittens fördert die bedarfsgerechte Unterstützung die Mitglieder.

operative Ziele

- Technologiefördermittel Know How ausbauen und weitergeben
- Bedarfsgerechte Clusterservices ausbauen
- Sichtbarkeit und Bekanntheitsgrad der Mitglieder erhöhen
- Sichtbarkeit und Bekanntheitsgrad des Clusters erhöhen

Strategisches Ziel 3: Profilierung des Technologie-Standorts

Regensburg ist eine "Clusterhauptstadt". Durch die Arbeit des Clusters, insb. durch das EU-Gold-Label und internationale Projekte wird diese Profilierung weiterhin gestärkt.

operative Ziele

- Exzellente Clusterarbeit durch EU-Gold-Label verstetigen
- Aktiver Partner im Regensburger Innovationsökosystem sein
- Internationale Projekte identifizieren, anstoßen, moderieren und begleiten
- Sichtbarkeit des Standorts erhöhen

Thematische Spezialisierungs- und Kooperationsfelder des Clusters

Angetrieben durch gesellschaftliche und technologischen Entwicklungen, bzw. Megatrends hat das Cluster sechs Spezialisierungs- und Kooperationsfelder entwickelt. Diese sind:

Themenfeld Mobilität

- Fahrzeuge und Infrastruktur
- Nachhaltige Mobilität / Smart City
- Daten und Vernetzung

Themenfeld Logistik

- Produktionslogistik
- Intralogistik
- Transportlogistik



FAHRZEUGE &
INFRASTRUKTUR



NACHHALTIGE MOBILITÄT



DATEN & VERNETZUNG



PRODUKTIONSLOGISTIK



INTRALOGISTIK



TRANSPORTLOGISTIK